

21 de outubro de 2024

ÍNDICE DE VENDAS DO COMÉRCIO A RETALHO DE PRODUTOS ALIMENTARES (IVCR-PA) setembro de 2024

Em setembro, a compra de produtos alimentares nas grandes superfícies comerciais nos Açores apresenta variações mensais homólogas positivas de 8,29% a preços constantes e de 11,46% a preços correntes

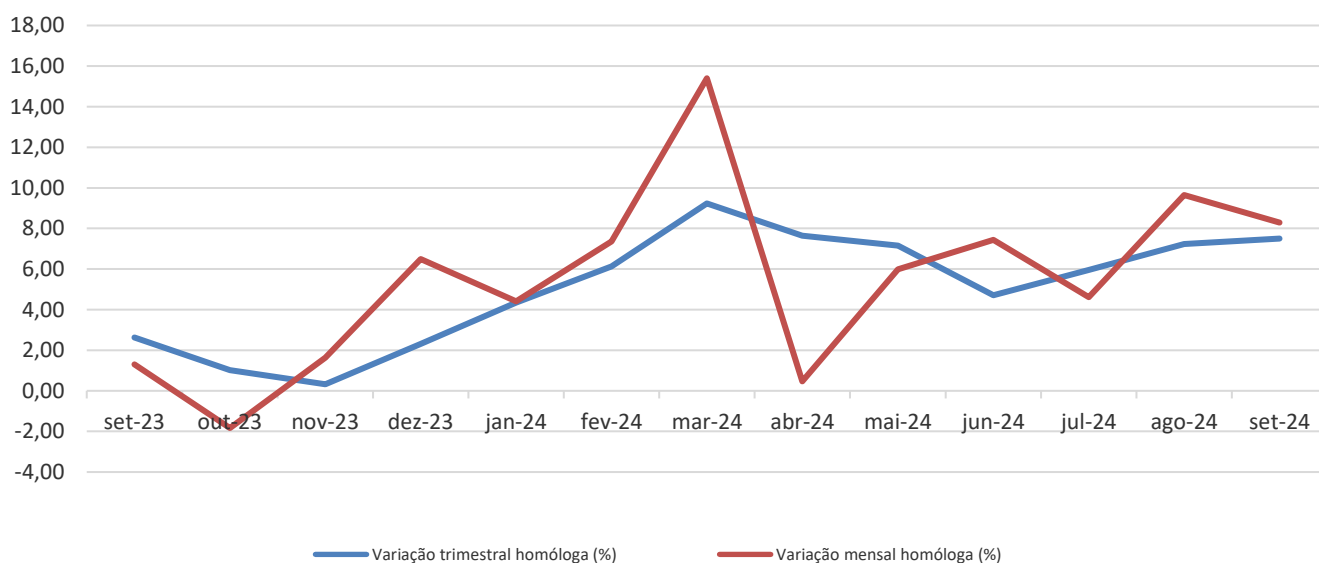
O índice de vendas do comércio a retalho de produtos alimentares regista em setembro, a preços constantes (valores brutos, deflacionados), uma variação mensal homóloga positiva de 8,29% e uma variação trimestral homóloga igualmente positiva de 7,50%.

Quadro 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados) (Base 2015=100)

	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24
Variação trimestral homóloga (%)	2,62	1,03	0,32	2,31	4,35	6,13	9,23	7,65	7,16	4,71	5,95	7,24	7,50
Variação mensal (%)	-12,09	-1,78	-5,25	30,48	-29,25	2,63	16,85	-9,49	9,80	3,68	10,28	6,52	-13,17
Variação mensal homóloga (%)	1,30	-1,83	1,63	6,50	4,41	7,35	15,40	0,46	5,99	7,44	4,61	9,64	8,29
Var. média últimos 12 meses (%)	0,51	-0,09	-0,38	0,47	1,03	1,83	3,28	3,64	4,13	4,50	4,64	5,24	5,84
Índices mensais	131,732	129,390	122,603	159,967	113,179	116,159	135,730	122,854	134,894	139,857	154,233	164,291	142,657

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 1 – Preços Constantes (valores brutos, deflacionados)



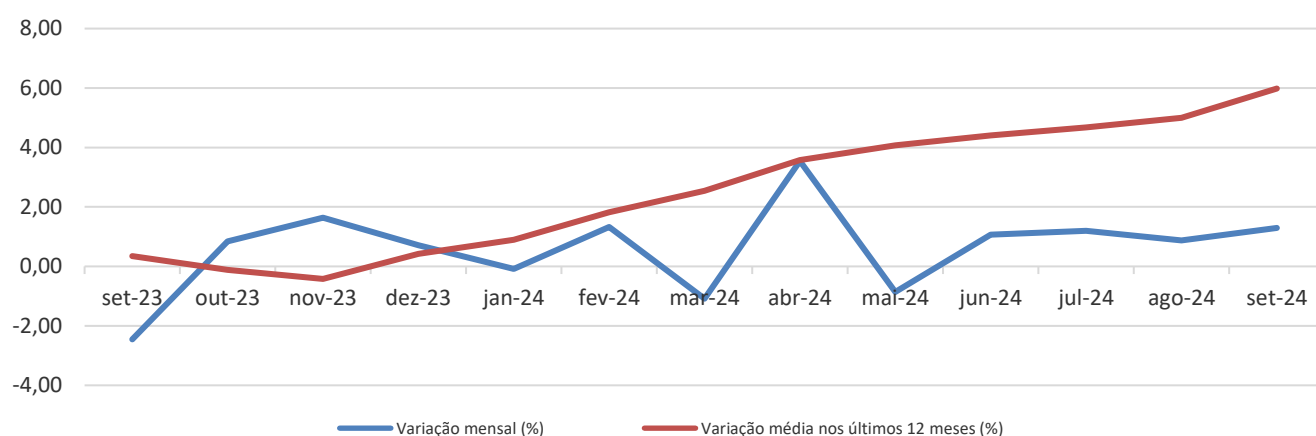
A preços constantes (corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados), verifica-se acréscimos de 5,98% relativamente à variação média nos últimos 12 meses e de 1,30% em relação à variação mensal.

Quadro 2 – Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados) (Base 2015=100)

	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24
Variação trimestral homóloga (%)	1,69	0,70	0,24	2,68	4,16	6,32	6,08	7,85	7,11	7,21	6,07	6,41	7,92
Variação mensal (%)	-2,45	0,84	1,64	0,72	-0,08	1,32	-1,08	3,54	-0,85	1,07	1,19	0,88	1,30
Variação mensal homóloga (%)	-0,76	-0,06	1,55	6,73	4,31	7,98	6,00	9,58	5,78	6,32	6,10	6,81	10,92
Var. média últimos 12 meses (%)	0,35	-0,12	-0,42	0,42	0,90	1,82	2,54	3,57	4,07	4,41	4,68	5,00	5,98
Índices mensais	128,922	130,006	132,137	133,085	132,980	134,738	133,278	138,001	136,822	138,288	139,937	141,164	142,994

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 2 - Preços Constantes (valores corrigidos dos efeitos calendário e sazonalidade, deflacionados)



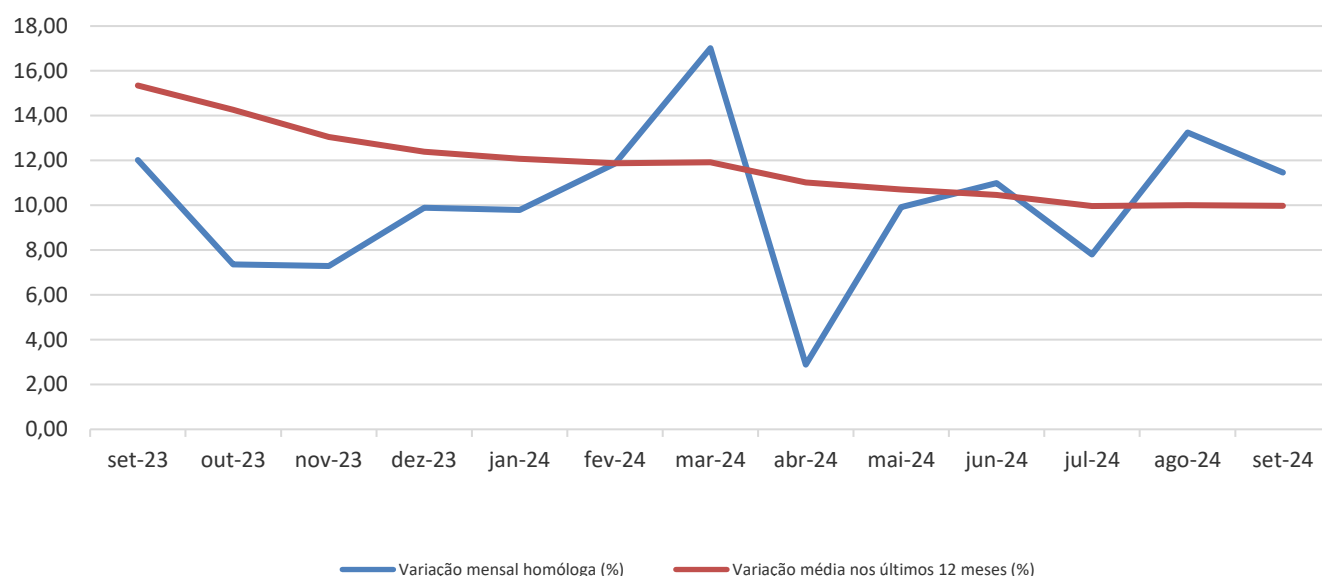
Relativamente à variação mensal homóloga e média nos últimos 12 meses a preços correntes (valores brutos), a mensal homóloga situa-se nos +11,46% e a média nos últimos 12 meses nos +9,97%.

Quadro 3 – Preços Correntes (valores brutos) (Base 2015=100)

	set-23	out-23	nov-23	dez-23	jan-24	fev-24	mar-24	abr-24	mai-24	jun-24	jul-24	ago-24	set-24
Variação trimestral homóloga (%)	12,85	10,94	8,89	8,30	9,04	10,45	13,05	10,44	9,85	7,99	9,49	10,68	10,83
Variação mensal (%)	-11,36	-1,05	-6,14	29,69	-27,13	3,10	16,49	-8,77	8,34	4,61	9,92	6,64	-12,76
Variação mensal homóloga (%)	12,01	7,37	7,29	9,89	9,79	11,86	17,01	2,89	9,92	10,99	7,81	13,25	11,46
Var. média últimos 12 meses (%)	15,35	14,26	13,05	12,40	12,08	11,87	11,92	11,01	10,70	10,47	9,97	10,00	9,97
Índices mensais	166,215	164,468	154,376	200,215	145,890	150,420	175,219	159,850	173,180	181,168	199,131	212,352	185,255

Fonte: INE – Inquérito ao Volume de Negócios e Emprego – Comércio a Retalho

Figura 3 - Preços Correntes (valores brutos)



Consultar este [link](#) para mais informação.

NOTA METODOLÓGICA

O SREA iniciou a publicação das séries de Índices de Vendas do Comércio a Retalho de Produtos Alimentares (BASE 2011=100) com os resultados referentes a junho de 2013. A partir da divulgação do mês de junho de 2021, e com o objetivo de ajustamento a nível nacional, a base de cálculo passou a ser a do ano de 2015, ou seja, Base 2015 = 100. Esta alteração não implica qualquer modificação das taxas de variação a preços constantes (valores brutos) e a preços correntes, mas apenas nos valores dos índices.

Os índices de volume de negócios no comércio a retalho (produtos alimentares) têm por objetivo mostrar a evolução do mercado do comércio a retalho naquele setor. Os índices são obtidos tendo por base o Inquérito Mensal ao Volume de Negócios e Emprego no Comércio a Retalho (IVNE-CR), realizado por via eletrónica, junto de unidades estatísticas selecionadas a partir de empresas sediadas na Região Autónoma dos Açores, nomeadamente detentoras de grandes superfícies comerciais.

O ajustamento dos efeitos de calendário e sazonalidade é efetuado com modelos probabilísticos do tipo "Autoregressive Integrated Moving Average" (ARIMA). O ajustamento pressupõe que se mantenha relativamente estável a influência deste tipo de efeitos sobre as séries brutas. Este quadro (o segundo) é acompanhado com quadros (primeiro e terceiro) com valores das séries brutas e as respetivas taxas de variação, o que permite complementar a informação fornecida pelas séries ajustadas. Eventuais alterações verificadas neste quadro, em meses anteriores, dever-se-ão a reajustamentos nas variáveis, ocorridos durante o processo de tratamento do efeito calendário e sazonalidade.